

SABER GESTIONAR LAS OPINIONES – El asiento caliente

1) TÍTULO Y DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA

“El **asiento caliente**” es un método divertido, destinado a enseñar a los equipos a dar y recibir un feedback adecuado, estableciendo una comunicación abierta y ayudando a evitar las críticas.

La característica más relevante de este juego es que la persona sentada tiene el control: si se siente incómoda de alguna manera ("demasiado caliente" o "demasiado fría"), abandona el asiento y deja de hablar. En ese caso, cada participante pierde 1 punto de acción.

Se explica brevemente el concepto de puntos de acción: cada respuesta proporcionada, sobre una actividad determinada, se premiará con 1 punto de acción - el ganador es el que tiene más puntos de acción.

Se pide a cada persona que piense en preguntas para hacer al grupo, que le ayuden a conseguir puntos de acción (por ejemplo, ¿Cómo podría ser más...?, ¿Qué debería hacer si...?, ¿Cómo podría mejorar con...?).

Los asientos se disponen en forma de herradura frente al "asiento caliente". Cada miembro del equipo tiene la oportunidad de sentarse en el "asiento caliente". Se establece un límite de tiempo en el "asiento caliente" para cada persona.

El primer interrogador se sienta en el "asiento caliente" y formula sus preguntas, que se escriben claramente en una pizarra situada detrás del "asiento caliente". Esta disposición centra la atención del grupo tanto en las preguntas como en el interrogador. Cada pregunta es respondida por los que están frente al "asiento caliente", a la vez. Si el interrogador hace una pregunta sobre una situación que no conoce bien el revisor, debe pasar a la siguiente persona.

2) OBJETIVOS DE LA HERRAMIENTA

Los objetivos que persigue esta actividad son:

- Fomentar la empatía del equipo, favorecer la comunicación abierta y la sensibilidad al dirigirse a los compañeros;
- Evitar las críticas;
- Promover la retroalimentación constructiva;
- Ayudar a acoger los comentarios.

3) CONEXIÓN DE LA HERRAMIENTA CON EL ENEMIGO

Como todos los miembros del equipo se enfrentan a la misma situación y se fomenta una sensación de comodidad, se desarrolla una atmósfera enfática. Esto permite que las personas den su opinión de forma positiva y constructiva y también que estén abiertas a recibirla y a poner en práctica las sugerencias presentadas.



SABER GESTIONAR LAS OPINIONES – El asiento caliente

4) MATERIALES Y RECURSOS

Los materiales y recursos necesarios para llevar a cabo la actividad son los siguientes:

- Una pizarra y un rotulador para escribir las preguntas presentadas;
- Sillas para los participantes.
- Material de escritura, para que los participantes tomen nota de las respuestas dadas y de los puntos de acción concedidos.

5) APLICACIÓN DE LA HERRAMIENTA

- **Paso 1, 15 minutos.** Se explica brevemente el concepto de puntos de acción. Se pide a cada persona que piense en preguntas para hacer al grupo, que le ayuden a conseguir puntos de acción (por ejemplo, ¿Cómo podría ser más...?, ¿Qué debería hacer si...?, ¿Cómo podría mejorar con...?). Los asientos se disponen en forma de herradura frente al "asiento caliente". Se establece un límite de tiempo en el "asiento caliente" para cada persona.
- **Paso 2, tiempo variable.** Según el número de miembros del equipo y el límite de tiempo en la actividad. No se recomienda más de 60 minutos. El primer interrogador se sienta en el "asiento caliente" y formula sus preguntas, que se escriben claramente en una pizarra situada detrás del "asiento caliente". Cada pregunta es respondida por los que están frente al "asiento caliente", a la vez. Si el interrogador hace una pregunta sobre una situación que no conoce bien el revisor, debe pasar a la siguiente persona.

6) QUÉ APRENDER

Los participantes pueden empatizar con las posiciones de dar y recibir feedback. De este modo, la retroalimentación se dará de manera sensible y sensata, es decir, retroalimentación positiva. La retroalimentación positiva ayuda a construir mejores hábitos de trabajo y ambiente laboral, lo que se refleja positivamente en la productividad.



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



Entrepreneurship for everyone
New ways of coaching