

## MANUAL COMPLEMENTAR DE FORMAÇÃO PARA UTILIZADORES

### ENTIDADE QUE DESENVOLVEU A COMPETÊNCIA:

GrowthCoop

### NOME DA COMPETÊNCIA:

#### PENSAMENTO ANALÍTICO

Monitorar / avaliar o seu desempenho, de outros indivíduos ou organizações para fazer melhorias ou tomar medidas corretivas. Habilidades analíticas referem-se à habilidade de coletar e analisar informações, resolver problemas e tomar decisões. Os funcionários que possuem essas habilidades podem ajudar a resolver os problemas de uma empresa e melhorar sua produtividade geral e sucesso. A chave para o pensamento analítico é dividir os problemas complexos em partes menores e mais simples que são mais fáceis de analisar e resolver.

### COMPETÊNCIAS:

- Esteja ciente de que as habilidades de pensamento analítico são críticas no local de trabalho.
- Usar sua capacidade de raciocinar, de pensar com clareza e racionalidade.
- Identificar, analisar e resolver problemas de forma sistemática.
- Para reunir todas as informações necessárias que serão exigidas para ajudá-lo a resolver problemas no trabalho.
- Para dividir e estudar um problema de forma lógica para determinar uma resposta ou solução prática.
- Tomada de decisão equilibrada.
- Raciocínio dedutivo.

### OBJETIVOS:

- Compreenda as ligações entre as ideias.
- Desenvolve a capacidade de investigar e organizar pensamentos com precisão e clareza.

- Desenvolve a capacidade de investigar e organizar pensamentos com precisão e clareza.
- Determinar a importância e relevância dos argumentos e idéias.
- Reconhecer, construir e avaliar argumentos.
- Identificar inconsistências e erros de raciocínio.
- Abordar os problemas de forma consistente e sistemática.
- Refletir sobre a justificação das suas próprias suposições, crenças e valores.

## RESULTADOS:

- Pense sobre um tópico ou problema de forma objetiva e crítica
- Alcançar os melhores resultados possíveis no trabalho.
- Uma avaliação clara, muitas vezes desconfortável, de seus pontos fortes, fraquezas e preferências pessoais e seu possível impacto nas decisões que você pode tomar.
- O desenvolvimento e uso da previsão, tanto quanto possível.

Avaliação de possíveis resultados e formas de evitar resultados potencialmente negativos, ou pelo menos diminuir seu impacto.



## INFORMAÇÕES SOBRE O ESPECIALISTA:

Víctor J. Hernández Bru (Almería, 1974).

Licenciado em Ciências da Informação pela Universidade Complutense de Madrid, Doutor em Humanidades (História) pela Universidade de Almería. Professor assistente do Mestrado em Comunicação Social da Universidade de Almería durante sete anos.

Mestre em Comunicação Social pela Universidade de Almería e em Administração e Gestão de Empresas pela ESIC. Trabalhador por conta própria desde 1997.

Sócio diretor de empresas de comunicação como Presssport Comunicación e Imagen, Estudionet Marketing On Line, franqueado da Chicco em Almería,

sócio-diretor de Marketing e Comunicação Esportiva, editora das rádios [www.radiomarcaalmeria.com](http://www.radiomarcaalmeria.com) e [www.esradioalmeria.com](http://www.esradioalmeria.com).

Autor do romance 'Diario de un Maltratador'.

Diretor de Comunicação de empresas como Grupo Agroponiente, Jarquil, Segusán, etc.  
Editor / colaborador do Diário Ideal de 1996 a 2020.

### COMO MELHORAR ESTA COMPETÊNCIA ESPECÍFICA:

- Link para o podcast
- Referências bibliográficas.

<https://www.thebalancecareers.com/analytical-skills-list-2063729>

<https://www.indeed.com/career-advice/resumes-cover-letters/analytical-skills>

Vídeos

<https://www.youtube.com/watch?v=toJKbhgR1G4>

<https://www.youtube.com/watch?v=uV18HsZRdk0>

<https://www.youtube.com/watch?v=07nf0CmHO4w>

<https://www.youtube.com/watch?v=D5Oeajtbg0Y>

[https://www.jump.com/en\\_us/events/ondemand/analytically-speaking/analytical-thinking-and-problem-solving.html?utm\\_source=TWITTER&utm\\_medium=social\\_sprinklr&utm\\_content=1436764287&utm\\_campaign=aso&linkId=49623578](https://www.jump.com/en_us/events/ondemand/analytically-speaking/analytical-thinking-and-problem-solving.html?utm_source=TWITTER&utm_medium=social_sprinklr&utm_content=1436764287&utm_campaign=aso&linkId=49623578)