

MANUAL COMPLEMENTAR DE FORMAÇÃO PARA UTILIZADORES

CRIADOR DE COMPETÊNCIAS: INDEPCIE

NOME DA COMPETÊNCIA: LIDERANÇA E INFLUÊNCIA SOCIAL.

A influência social refere-se à maneira como os indivíduos mudam o seu comportamento para atender aos pedidos de um ambiente social. Assume muitas formas e pode ser visto em conformidade, socialização, pressão de grupo, obediência, liderança, persuasão, vendas e marketing. Normalmente, a influência social resulta de uma ação, comando ou pedido específico, mas as pessoas também alteram suas atitudes e comportamentos em resposta ao que percebem que os outros podem fazer ou pensar.

COMPETÊNCIAS:

- Uso e implementação de técnicas de influência social.
- Identificação de ferramentas de influência social em relação aos outros ou a nós mesmos.
- Aplicação da influência social no local de trabalho.
- Desenvolvimento de auto-liderança
- Prevenção de efeitos negativos pela falta de influência social

OBJECTIVOS:

- Compreender as implicações da influência social no local de trabalho.
- Descobrir as seis técnicas de influência social básicas.
- Assumir o poder das conversas na estrutura da organização.
- Desenvolver influência social como forma de auto-liderança.
- Prever fraquezas e riscos para a ausência de influência social.

RESULTADOS:

- Implementar técnicas de influência social.
- Identificar como os outros podem tentar nos influenciar.
- Entender liderança como capacidade de inclusão.
- Partilhar liderança e os seus efeitos na organização.
- Persuasão e influência.

INFORMAÇÕES SOBRE O ESPECIALISTA:



Nome: Ana López Sousa.

Biografia resumida: Fundadora da Glocalchange. É uma formadora criativa, membro da ICF (International Coach Federation). Escritora de *scripts* de filmes e televisão. Consultora e analista de *scripts*. Trabalhou como coordenadora de *script* e redação, assistente de direção de programas de televisão.

Licenciada em Jornalismo (Universidade de Sevilha). Diploma de Estudos Avançados com o trabalho de investigação "Coaching: uma narrativa conversacional de experiência e identidade", pelo

"Doctorate of Literature and Communication III" da Universidade de Sevilha. Mestre em Gestão de Empresas Audiovisuais pela Universidade de Sevilha. Formadora pela International School of Coaching. Formação em Programação Neurolinguística. Diploma de *Expert* em *Coaching* Executivo e Organizacional pela Universidade de Sevilha.

Lecionou cursos, conferências e workshops sobre *coaching*, criatividade e inovação aplicada à empresa, relaxamento e controle do *stress*, *scripts* de cinema e televisão em universidades, instituições privadas e empresas. Docente da disciplina "Competências de Gestão" na área de Gestão da Loyola Leadership School. Coordenadora dos "Processos de Desenvolvimento Pessoal e Profissional" do Programa "Líderes para o Mundo"

Função. CEO e fundadora da GlocalChange e professor na Loyola University.

A empresa: A Loyola University é a décima primeira universidade do sistema universitário andaluz e a primeira universidade privada de iniciativa social da Andaluzia. O programa 'Leaders for the World' é um diploma da Loyola University, que o certifica como um Programa de Especialização. É um programa de alta *performance*, tendo a pessoa como eixo e centro, que alia o desenvolvimento de capacidades, aptidões, competências e valores.

COMO MELHORAR ESTA COMPETÊNCIA ESPECÍFICA:

- **Link para o podcast:** XXXX

- **Bibliografia:**

- *La empresa emergente. La confianza y los desafíos de la transformación.* Rafael Echeverría (2000).

- *Pre-Suasion. A revolutionary way to influence and persuade.* Robert Cialdini (2016)

- *Follow the leader? The effects of social influence on employer choice.* Monica Higgins (2001).

- .

- A psicologia da influência social.

- <https://medium.com/predict/the-psychology-of-social-influence-6c3cab15a8b2>

- Os 6 princípios de influência: como dominar a persuasão

- [https://medium.com/@alyjuma/the-6-principles-of-influence-how-to-master-persuasion-](https://medium.com/@alyjuma/the-6-principles-of-influence-how-to-master-persuasion-2f8c581da38b#:~:text=Learn%20about%20the%206%20principles,and%20get%20what%20you%20want.&text=In%20it%2C%20Cialdini%20introduces%20the,liking%2C%20authority%2C%20and%20scarcity.)

- [2f8c581da38b#:~:text=Learn%20about%20the%206%20principles,and%20get%20what%20you%20want.&text=In%20it%2C%20Cialdini%20introduces%20the,liking%2C%20authority%2C%20and%20scarcity.](https://medium.com/@alyjuma/the-6-principles-of-influence-how-to-master-persuasion-2f8c581da38b#:~:text=Learn%20about%20the%206%20principles,and%20get%20what%20you%20want.&text=In%20it%2C%20Cialdini%20introduces%20the,liking%2C%20authority%2C%20and%20scarcity.)

- Princípios de persuasão.

- <https://www.influenceatwork.com/principles-of-persuasion/>

- **Videografia:**

- O Princípio da Prova Social Os Seis Princípios de Influência.

- <https://www.youtube.com/watch?v=grxQa2o-jCg>

- O futuro da influência social.

- <https://www.youtube.com/watch?v=QSi-K0KhIMQ>

- O que é influência social?

- <https://www.youtube.com/watch?v=ZyQAMbrrw78>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



- Influências sociais | Indivíduos e sociedade
<https://www.youtube.com/watch?v=DFD1oDbrSjM>